



anotace volitelných předmětů

Základy ekonomiky a managementu

Obsah předmětu je rozdělen do tří tematických bloků odpovídajících jednotlivým ročníkům studia.

2. ročník/sexta: Finanční gramotnost v praxi

První rok je zaměřen na orientaci ve světě osobních financí. Po úvodu do ekonomie a objasnění základních pojmů se výuka soustředí na:

- *Bankovníctví: Studenti získají přehled o bankovních produktech (účty, platební karty) a naučí se kriticky posuzovat typy úvěrů, úvěrové smlouvy a podmínky jejich uzavření. Součástí je také problematika leasingu.*
- *Pojišťovnictví: Seznámení s principy, výhodami i riziky jednotlivých druhů pojištění.*
- *Finanční poradenství: Závěrečný blok věnovaný správnému nakládání s penězi, který je zpravidla doplněn besedou s odborníkem z praxe.*

3. ročník/septima: Marketing a reálné podnikání

Druhý rok propojuje teorii s praxí prostřednictvím mezinárodního programu JA Czech Studentská firma. Studenti si v rámci výuky marketingu založí vlastní firmu a projdou si celým cyklem podnikání:

- *Vznik: Brainstorming, volba produktu a nastavení právního rámce firmy.*
- *Management: Sestavení podnikatelského plánu, získání kapitálu a rozdělení pracovních rolí.*
- *Provoz: Vývoj, výroba, propagace a samotný prodej produktů či služeb.*
- *Závěr: Vedení účetnictví, likvidace firmy a sestavení výroční zprávy.*

Úspěšní absolventi mohou získat mezinárodně uznávaný certifikát ESP (Entrepreneurial Skills Pass), který potvrzuje jejich podnikatelské dovednosti.

4. ročník/oktáva: Daně a základy účetnictví

Třetí ročník prohlubuje teoretické znalosti nezbytné pro ekonomickou praxi:

- *Daňový systém: Podrobný přehled jednotlivých druhů daní v ČR, doplněný o praktické výpočty.*
- *Účetnictví: Seznámení se základy podnikového účetnictví, evidencí majetku a principy odpisování.*

Po třech letech studia je možné ze základů ekonomiky a managementu maturovat.